

Dossier métiers de la presse, du web et des RP

Garder une longueur d'avance grâce aux nouveaux outils de relations presse

► Les relations presse ont acquis ces dernières années une dimension stratégique incontournable. D'où la nécessité pour les entreprises de disposer d'outils toujours plus puissants et précis de veille média : diffusion de communiqués de presse, plannings rédactionnels et autres solutions informatiques adaptées au marché.

L'apparition des nouveaux médias a largement élargi le champ de compétences des agences RP pour en faire aujourd'hui de véritables « tours de contrôle informationnelles », selon une expression du livre blanc de L'Argus des fichiers de presse, paru en 2006. C'est le cas par exemple de la société britannique Daryl Willcox publishing, qui a constaté avec la crise une explosion des réseaux sociaux. Comme l'explique **Virginie Bérillon**, directrice France de l'agence de relations médias, il était hors de question de laisser passer une telle opportunité : « Daryl Willcox Publishing étant né et ayant grandi avec l'ère Internet, nous nous devons d'être avant-gardiste sur ce marché. Nous avons déjà ajouté des données importantes pour les attachés de presse dans notre base de données médias FeaturesExec, telles que les réseaux sociaux pour journalistes (blogs, Twitter...) », avant de développer des services sur smartphone, « incontournables à l'avenir », selon Virginie Bérillon.

Filiale de L'Argus de la presse, L'Argus des fichiers presse a développé de son côté *Spargo.fr*, un moteur de recherche des journalistes de la presse française, facile à comprendre et à utiliser pour réaliser une liste de presse et envoyer rapidement un communiqué de presse. Un outil qui répond à un « besoin grandissant de fichiers ponctuels pour les communicants », selon **François d'Aramon**, gérant de L'Argus des fichiers presse, pour qui à l'avenir l'individu doit rester « au cœur de nos préoccupations. Quels que soient les outils, le contact qualifié est la vraie richesse du communicant. C'est dans cet esprit que nous fonctionnons. Qu'importe le flacon... ». Encore un moteur de recherche, européen cette fois-ci, chez Press index. Baptisé

Pikanews, l'outil intègre un kiosque presse numérique, un service d'alertes gratuit et, pour les professionnels, des services payants de suivi et d'analyse de l'information. « Un outil qui va devenir indispensable aux professionnels des RP », assure le Pdg de l'agence, **Manuel Zebeida**. À l'avenir, l'intéressé mise sur l'e-reputation et des outils puissants d'analyse textuel : « ils seront incontournables pour analyser plus de données et plus rapidement ». Outre les réseaux sociaux, un outil s'est déjà imposé : le multimédia. UP2News a lancé début 2009 Up2NewsTV, une innovation dans le domaine de la veille audiovisuelle. Un moteur de recherche plein texte, en temps réel, sur les principaux flux audiovisuels francophones et anglophones. Accessible via une interface web, donc partout dans le monde, 24h/24 et 7j/7, le service permet de « requêter » n'importe quel mot-clé et d'obtenir la liste de toutes les citations de ce mot sur les antennes des chaînes suivies (actuellement 25 chaînes de TV et 8 radios). L'abonné au service peut consulter un court extrait du programme dans lequel figure la citation afin de se rendre compte de son intérêt. Cet « outil de veille audiovisuelle est conçu pour les professionnels qui ont besoin d'une veille de l'information complète : directions de la communication, directions marketing, grandes administrations, mais aussi journalistes, veilleurs professionnels, documentalistes, etc », indique **Jean-Dominique Quien**, directeur associé de la société. À l'avenir, outre l'approfondissement de ces outils, UP2News entend mettre l'accent sur les outils permettant d'enrichir des recommandations sur la base des réactions observées sur les réseaux sociaux. Reste un écueil à toutes ces innovations, souvent axées sur la récolte toujours plus massive d'informations multimédia, que décrit François d'Aramon : « la fragmentation excessive de l'attention, substituant le nombre d'informations vus à la richesse de sa compréhension par le lecteur ». Un défi d'une tout autre ampleur pour les professionnels du secteur.

Raoul Bouldris

Presslist, des sources toujours plus fiables

L'offre de décryptage de plannings rédactionnels avant parution dans les médias et le service des fichiers presse « validés par les journalistes » est une des bases de l'activité de veille rédactionnelle. Les services en ligne proposés par Presslist sont en ce sens novateurs dans la recherche et le développement de la pertinence à collecter l'information issue de la veille média. En plus de la veille de dossiers rédactionnels et les fichiers journalistes, Presslist propose aussi la diffusion en temps réel de communiqués de presse avec « reporting », à savoir la mesure de l'impact qu'a eu le communiqué de presse diffusé auprès des journalistes. Le projet de développement de Presslist porte essentiellement sur la capitalisation du cœur de métier de veille média, qui passe par l'identification toujours plus performante de sources fiables.

Adequate systems, une combinaison de services intégrés

Spécialisé dans les solutions logicielles pour les professionnels de la communication, Adequate systems a développé un service baptisé AdequatePress qui vise à gagner du temps. « Cette solution permet d'offrir une combinaison de services totalement intégrés : la mise à jour des contacts presse et institutionnels, des retombées presse, l'organisation d'événements, la diffusion par email, fax, Sms et publipostage, et la gestion des rapports d'activités », explique David Coignet, directeur marketing de la société. Adequate Systems travaille à une nouvelle version « flex » de ce logiciel, qui permettra à ses utilisateurs d'utiliser les réseaux sociaux. À l'avenir, Adequate entend améliorer l'ergonomie de ces outils en travaillant notamment sur deux pistes : « rentrer en contact plus facilement avec ses interlocuteurs et permettre aux destinataires des emails de ne pas subir des envois en masse ».